

Úplná pravidla soutěže „úlet s čočkami Biotrue ONEday“

Česká republika

Účelem tohoto dokumentu je úprava pravidel soutěže „úlet s čočkami Biotrue ONEday“ (dále jen „akce“). Tato pravidla jsou jediným dokumentem, který závazně upravuje pravidla uvedené akce na propagačních materiálech ve vztahu ke spotřebitelům. Tato pravidla mohou být pozměněna pouze formou písemných dodatků k tomuto dokumentu.

1. Pořadatel akce

PharmaSwiss Česká republika s.r.o.
se sídlem: Jankovcova 1569/2c, Praha 7, 17000
IČ: 27448169
DIČ:CZ27448169
společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze oddíl C, vložka 113531
(dále jen „Pořadatel“).

2. Termín a místo konání akce

- a) Akce probíhá **od 23. února 2015 do 3. května 2015 výhradně** prostřednictvím jednotlivých provozoven optik (kamenných provozoven), které se zapojily do akce (dále jen „provozovny“) a to na území České Republiky (dále jen „doba a místo konání akce“).
- b) Provozovny, které se zapojily do akce, jsou viditelně označeny reklamními materiály vztahující se k této akci. Seznam těchto provozoven je zároveň uveden na webu www.biotrue.cz (v sekci prodejní místa).
- c) Do akce je umístěno 5 výher v podobě: 5x dárkového certifikátu Student Agency v hodnotě 20.000,- Kč (v celkové hodnotě 100.000,- Kč).

3. Účastníci akce

- a) Účastníkem akce se může stát pouze fyzická osoba starší 16 ti let, s doručovací adresou a trvalým pobytem na území České republiky, která splní stanovená pravidla akce (dále také jako „účastník“).

4. Účast v akci/mechanika

Účastník se zapojí do akce tak, že v době a místě konání akce:

- a) navštíví očního specialistu v provozovně, kde zakoupí kontaktní čočky Biotrue ONEday 30pack nebo Biotrue ONEday for Presbyopia 30pack. Po zaplacení dostane ke každé krabičce od očního specialisty stírací kartu s unikátním kódem a odkazem na internetové stránky www.biotrue.cz.
- b) Následně tento kód zadá do webového dotazníku umístěného na předemětných stránkách www.biotrue.cz spolu se svými kontaktními údaji (tzn.: jméno, příjmení, telefonní číslo, e-mailová adresa, jméno optiky a město, kde účastník čočky zakoupil) a na předemětných stránkách složí Biotrue puzzle.
- c) a to vše odešle prostřednictvím funkčnosti tohoto webového formuláře v době trvání akce Pořadateli akce. Tímto bude účastník zařazen do akce.

Každý stírací kód na kartě je unikátní a je možné jej použít pouze jednou.

5. Výhra dárkového certifikát

Do akce je umístěno 5 ks výher, v podobě dárkového certifikátu Student Agency v hodnotě 20.000,- Kč. Dárkový certifikát není vystavován jako cenina, ale jako potvrzení o složení zálohy.

6. Oznámení /doručení výhry

- a) Každých 14 dní, jeden účastník, který zcela splnil podmínky této akce a jehož čas = doba za kterou složil Biotrue puzzle bude nejrychlejší, vyhrává 1 kus výhry v podobě dárkového certifikátu v hodnotě 20.000,- Kč.
- b) V případě shody času složení puzzle, získává lepší pořadí ten čas účastníka, který byl do databáze doručen dříve.
- c) V případě výhry bude výherce informován o získání výhry prostřednictvím svého e-mailu, který uvedl v rámci webového formuláře. Jméno výherce bude zároveň umístěno na Facebooku a stránkách www.biotrue.cz.
- d) Vyzvednutí výhry bude po dohodě s Pořadatelem možné do 30. dnů od uveřejnění jména výherce a jeho kontaktování.
- e) V případě nevyzvednutí výhry ve lhůtě do 30. dnů od uveřejnění jména výherce a jeho kontaktování, tento výherce ztrácí nárok na výhru a výhra propadá ve prospěch Pořadatele k dalším marketingovým či charitativním účelům. Toto platí i v případě, že se Pořadatel nepodaří výherce kontaktovat telefonicky, emailem ani písemně na adrese jeho bydliště, kterou uvedl ve webovém dotazníku při registraci, a taktéž v případě, že výherce nesplní/poruší pravidla akce
- f) Termíny jednotlivých kol:
 - 23.2-8.3.2015
 - 9.3.-22.3.2015
 - 23.3.-5.4.2015
 - 6.4.-19.4.2015
 - 20.4.-3.5.2015

Obecné podmínky akce:

- 7. Pořadatel akce si vyhrazuje právo požadovat po výherci předložení stírací karty, kterou obdržel u očního specialisty a která byla použita v rámci webového formuláře, doklad (účtenku) od zakoupeného výrobku. Taktéž si Pořadatel vyhrazuje právo požadovat po něm doklad totožnosti (OP) pro ověření totožnosti, případně podpis čestného prohlášení, že je osobou uvedenou ve webovém formuláři. V případě nesplnění těchto podmínek bude účastník z akce vyřazen a ztrácí nárok na výhru, výhra propadá ve prospěch Pořadatele k dalším marketingovým či charitativním účelům.
- 8. Pořadatel nenese jakoukoli odpovědnost za škody vzniklé v souvislosti s účastí v akci či v souvislosti s užíváním výhry. Nebezpečí škody na výhře přechází okamžikem předání výhry výherci.
- 9. Účast v akci ani výhry není možné vymáhat soudní cestou ani alternativně plnit v penězích.
- 10. Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoliv pozměnit nebo upravit pravidla akce či akci úplně zrušit bez udání důvodů a stanovení náhrady. Veškeré změny pravidel nabývají účinnosti jejich uveřejněním na webových stránkách www.biotrue.cz). Změna pravidel akce nezakládá nárok účastníka na náhradu nákladů vynaložených v akci.
- 11. Účastníci soutěže, příp. jejich zákonní zástupci, výslovně souhlasí s těmito pravidly a s tím, že pořadatel soutěže je oprávněn užít v souladu s § 77 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění, bezplatně jméno, příjmení a město v médiích (včetně internetu), propagačních a reklamních materiálech pořadatele v souvislosti s touto soutěží a jím poskytovaných služeb s tím, že mohou být pořizovány a zveřejňovány výše uvedeným způsobem i zvukové a obrazové záznamy účastníků soutěže, a to po dobu 5 let od ukončení soutěže.
- 12. Účastník registrací v akci, resp. odesláním odpovědi na položenou vědomostní otázku prostřednictvím webového formuláře na www.biotrue.cz souhlasí se zařazením osobních údajů v rozsahu poskytnutých osobních údajů (jméno, příjmení, e-mail, telefonní číslo, kontaktní adresa) (dále jen „údaje“) do databáze společnosti PharmaSwiss Česká republika s.r.o., sídlem Jankovcova 1569/2c, Praha 7, 17000, IČ: 27448169, společnosti zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze oddíl C, vložka 113531 (dále

jen „společnost“), jakožto správce, a s jejich případným zpracováním prostřednictvím zpracovatele pro marketingové účely, tj. nabízení produktů a služeb, informování o marketingových akcích, jakož i pro zasílání obchodních sdělení prostřednictvím elektronických prostředků dle zákona č. 480/2004 Sb., a to na dobu neurčitou, tj. do žádosti o likvidaci svých osobních údajů. Bere také na vědomí, že má práva dle § 11, 21 zák. č. 101/2000 Sb., tj. zejména že poskytnutí údajů je dobrovolné, že má právo přístupu k osobním údajům a právo na opravu těchto údajů, blokování nesprávných údajů, jejich likvidaci, atd.. Dozorovým orgánem je Úřad pro ochranu osobních údajů – www.uoou.cz.

13. Účastí v akci výslovně účastník potvrzuje, že jeho účastí v soutěži nebyla porušena práva ani oprávněné zájmy jiného subjektu. Účastník soutěže zejména výslovně potvrzuje, že disponuje všemi souhlasy, které ve smyslu těchto pravidel uděluje.
14. Výměna výher či vyplacení peněžitého plnění výměnou za věcné výhry, jakož i vymáhání účasti v akci či výher právní cestou, není možná.
15. Pořadatel není odpovědný za technické problémy při přenosu dat elektronickými prostředky ani funkčnosti sítě internet.
16. Pořadatel si vyhrazuje právo autoritativně rozhodnout o všech otázkách týkající se akce.
17. Pořadatel je oprávněn vyloučit účastníka, a to v případě, že bude mít podezření, že účastník dosáhl výsledku v akci podvodným jednáním nebo jednáním, které je v rozporu s dobrými mravy, způsobilým ovlivnit výsledky akce. Toto rozhodnutí Pořadatele je konečné, bez možnosti odvolání.
18. Pořadatel si dále vyhrazuje právo vyloučit z akce účastníky, u kterých bude mít oprávněné podezření na spáchání podvodného či nekalého jednání, a to i prostřednictvím třetích osob. Pořadatel si vyhrazuje právo neudělit či nepředat výhry v případě, pokud panují pochybnosti o způsobu získání stíracích kódů ze strany účastníků či v případě porušení pravidel akce ze strany účastníků nebo jakékoliv jednání ze strany účastníků, které by bylo v rozporu s dobrými mravy či zásadami fair-play.
19. Z akce jsou vyloučeni všichni zaměstnanci Pořadatele a všech spolupracujících agentur, společností a osoby jim blízké.
20. Účastí v akci projevuje každý účastník svůj souhlas s pravidly a zavazuje se tato pravidla bezvýhradně dodržovat.
21. Úplná pravidla akce jsou k dispozici na www.biotrue.cz.